



KRITERIA PENILAIAN
ANUGERAH INOVASI NEGERI SELANGOR – SEKTOR AWAM (AINS-SA)
TAHUN 2024

PROJEK INOVASI :
AGENSI :

TREK : ☐ **SOSIAL**
☐ **EKONOMI**
☐ **INFRASTRUKTUR**
☐ **KESELAMATAN & PENTADBIRAN**

BIL	KRITERIA PEMARKAHAN	MARKAH (%)	MARKAH DIPEROLEHI (%)
1	BERIMPAK TINGGI ▪ Unik, asli (<i>original</i>) & tersendiri ▪ Peringkat pelaksanaan – prototype / telah dilaksanakan sepenuhnya ▪ Dibangunkan menggunakan kepakaran sendiri/ kumpulan ▪ Inovasi penyampaian perkhidmatan yang memenuhi keperluan sosial rakyat dan menepati aspirasi nasional. (memenuhi keperluan rakyat dan boleh digunakan oleh semua pihak).	25	
2	NILAI UNTUK WANG (VALUE FOR MONEY) ▪ Inovasi yang mencerminkan keberkesanan kos dengan memaksimumkan output daripada sumber yang optimum. ▪ Kos pembuatan yang minimum. ▪ Potensi dikomersil / direplikasi.	25	

3	PENDIGITALAN - Teknologi inovasi atau aplikasi baharu yang memanfaatkan teknologi digital bagi meningkatkan kecekapan proses kerja dan produktiviti ke arah mentransformasi penyampaian perkhidmatan kerajaan. - Mempunyai elemen-elemen IoT, AR dan AI	25	
4	KEMAMPANAN - Inovasi yang berdaya tahan, bahan yang mesra alam, tidak menjejaskan alam sekitar serta menggambarkan kelestarian pengurusan sumber-sumber bagi mengelakkan pembaziran. - Perubahan daripada proses kerja secara manual kepada operasi secara atas talian/ aplikasi/ <i>web based</i>.	25	
MARKAH KESELURUHAN		100	

NAMA PANEL :

TANDATANGAN :